媒体深度融合：全媒体人才现实需求与培养路径

曹　钢
（四川传媒学院，四川 成都 611745）

摘　要：随着媒体融合向纵深推进，社会对高素质应用型全媒体人才的需求与日俱增，这迫切要求高校加大全媒体人才培养力度，以适应媒体深度融合发展大趋势的到来。基于此，文章对全媒体人才的概念及必须具备的基本素养、媒体融合的发展对全媒体人才的需求以及地方高校培养全媒体人才面临的挑战等问题进行分析，并在此基础上，以四川传媒学院融合媒体学院为例，提出优化人才培养课程体系、创建仿真型教学平台、实施多课程联动实训、建立多样化校内传播媒介实践平台、开展真实场景网络直播实践教学、扩展校外媒体机构实习基地等培养全媒体人才的基本路径，以满足社会对全媒体人才的需求。

关键词：媒体深度融合；全媒体人才；地方高校；人才培养路径；仿真型实践　**中图分类号：**G641　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）08-122-04　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.08.037
本文著录格式：曹钢．媒体深度融合：全媒体人才现实需求与培养路径 [J]. 中国传媒科技，2021（08）：122-125.

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央深刻把握时代发展大势和信息化趋势，作出了一系列推动传统媒体和新兴媒体融合发展的重大决策部署，将媒体融合发展上升到国家战略高度。2020 年 6 月 30 日，中央全面深化改革委员会第十四会议审议通过了《关于加快推进媒体深度融合发展的指导意见》，这是指导我国媒体融合发展的纲领性文件，是党中央在“百年未有之大变局”之际提出的最新战略部署。2020 年 11 月 3 日，在《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》中，对媒体深度融合、全媒体传播、县级融媒体中心建设等做出重要部署，将媒体融合写进“十四五”规划，充分表明了党中央对媒体深度融合的高度重视。

2014 年以来，媒体融合在全国范围内如火如荼展开，截至 2020 年底，媒体融合发展取得了显著成效，已经进入全面发力、构建体系的新阶段。媒体的核心竞争力是人才，实现融合发展的关键也在人才。随着媒体融合向纵深推进，各地对新型媒体人才的需求不断增长，人才稀缺问题日益凸显。党中央《关于加快推进媒体深度融合发展的指导意见》明确要求大力培养全媒体人才，优化人才队伍结构。地方高校作为人才培养的摇篮，必须结合自身特点，承担起媒体行业后备人才的培养与输送工作。基于此，本文结合四川传媒学院融合媒体学院人才培养教学实际，在媒体深度融合发展背景下，对地方高校如何培养具备现代传播技能的全媒体人才进行探讨和研究。

1. 传媒机构专业人才需求走势分析

加强各地融媒体中心建设，是推动媒体融合向纵深发展的基础环节；媒体优势的核心是人才，而加强和推进融媒体中心建设的关键在人才，这就要求高校必须加大全媒体人才的培养力度，为各地融媒体中心的建设提供人才保障。

当前，四川省融媒体中心建设初步完成，媒体融合第一阶段的任务初步完成，媒体深度融合正处在第二次大发展起步阶段。截至 2020 年年底，四川省 21 个市州广播电视台在保留广播、电视节目制作部门的情况下，建立了全媒体中心；183 个县级广播电视台，全部转型为融媒体中心，完成了平台建设、机构设置、编制核定、人员配备、流程再造、管理启动等工作，并进入正常运营状态。各地融媒传播机构普遍开展了电视、网站、微博、微信、App 客户端等新闻传播业务，形成载体多样、渠道丰富、覆盖广泛的传播矩阵。部分融媒体中心在履行新闻信息产品生产制作和发布的基本职能基础上，还进行“媒体＋政务＋商务＋服务”的积极尝试。然而，一些县市“融媒体中心”挂牌后把电视、报纸和网站、微博、微信公众号等捆绑在一块，虽然统一了宣传口径，打着“一次采集，多种生成，多元传播”的旗号，但传播渠道依旧，内容表达形式并没因不同传播平台具有的不同特性而改变。

面对移动互联网时代，媒体融合大势所趋，但媒体融合并不是简单把各个媒体以前的东西放到互联网上就完成了。现在，各地媒体融合发展需要的人才，不仅仅是最初会懂会做新媒体的人员，而是能掌握各类媒介特点及规律，能把信息达到率和传播内容转化率更高提升的专业人才。当今，各地融媒体中心发展面临的主要问题是人才观念落后、人才结构不合理、全媒体人才严重匮乏，尤其缺乏懂算法、懂编程的技术型人员。由于人才缺失，媒体难以自主开发有吸引力的移动信息产品。如在处理新闻＋政务时，主流媒体在政务处理方面的边

界在哪里？处理新闻 + 商务时，项目、盈利点在哪里？这些都是传统媒体人的缺项。因此传统媒体人只有转型升级，才能适应媒体融合发展需要。[1] 由此可见，全新的传播人才社会需求存在巨大缺口。据不完全统计，仅四川省县级融媒体中心就急需约 5400 人；地级市、自治州广播电视台附属融媒体中心需要约 1000 人。如果加上全国融媒体中心、新媒体机构的人才需求会以“万”计。因此，随着各地融媒体发展的迅猛态势，对高素质应用型全媒体人才的需求迫在眉睫。

2. 全媒体人才的必备素养

有专家指出，所谓全媒体人才，就是具有互联网思维，具备全媒体创意、生产、传播、运营、管理等相关能力，胜任全媒体流程与平台建设、全媒体业态与生态发展要求的专门人才。[2] 全媒体人才是分层次的。从基层到顶层都需要全媒体人才。本文所指的是基层全媒体人才，主要是在一线从事记者、编辑、技术、运营等岗位的人才。这类人才能够运用全媒体手段，按照媒体融合业务流程，生产全媒体产品，发布在全媒体平台上，并且能够融通线上线下业务，积极打通相关传播业态，从而达到传播效果最大化的目的。

全媒体人才必备素养如下。

2.1　具备过硬的政治素养

新闻工作具有很强的政治性和鲜明的意识形态特点。因此，作为新型传媒人，必须坚决拥护中国共产党的领导，坚持正确的政治立场，坚持社会主义核心价值观，坚持新闻工作的党性原则，具备良好的新闻职业道德和新闻专业精神，具备传播主流价值、弘扬中华优秀文化的自觉意识。必须具有过硬的政治素养，才能确保为用户提供有影响力、传播力和公信力的融媒体产品。[3]

2.2　具备专业融合思维能力

传媒人必须提升节目集成能力。因此，必须增强融合思维意识，树立深度融合发展理念，必须具备新闻采访和网络信息采集、图片拍摄和视听拍摄的能力，具备图文编辑、视听编辑和融媒体编辑、专业写作和应用文写作、创意策划、口头表达和故事叙事的能力，具备在融媒体平台从事专业传播的业务能力。

2.3　具备较高的综合素质

传媒人必须掌握传播学、新闻学、广播电视学、网络与新媒体理论、广告学、新闻传播伦理与法规等理论知识；具备良好的人文素养、严谨的科学精神和较高层次的审美能力。

2.4　具备较强的创新能力

全媒体传媒人才应当具有能够在传播媒介涵盖领域发现问题、提出问题、分析问题和解决问题的能力；能够有效开展团队合作的能力；能熟悉新闻传播领域的新变化新发展，能用独立思考与创新探索精神从事创新活动。

3. 地方高校全媒体人才培养面临的挑战

随着媒体融合发展进程的不断推进，传媒行业正经历着一场深刻变革。基于媒体融合背景的全媒体传播生态迅速改变着传媒业的战略版图和发展目标，推动着传媒生产内容定位、工作流程和分工协作关系的变化。

信息技术的普及和应用极大改变了传统的社会生产生活方式，并催生了众多新型的数据传播渠道。[4] 当今，媒体深度融合发展迎来了传媒领域的重大变革，这场变革引领新闻传播向更高更新方向发展。媒体深度融合发展的关键是以产品为轴心，重组资源，核心是通过新的融媒体产品，提升媒体的传播力和影响力。因此，在新闻传播渠道、传播形式、传播内容已经发生翻天覆地变化的今天，作为培养传媒人才重要基地的地方高校，应当思考如何培养适应媒体融合发展趋势并为社会、为媒体行业所需要的高素质新闻传播人才，这是新闻传播教育迫切需要解决的重大课题。

近年来，地方高校对传播人才培养模式的探索与改革从未停步，但效果却难以令人满意。[5] 部分高校对媒体融合生态环境变化认识不到位，使其教学、尤其是实践性教学跟不上媒介融合对全媒体人才的需求；有的高校存在教学理念陈旧、课堂教学方式落后、部分教师缺乏媒体从业经验、课程设置与社会需求不吻合、实践教学体系与媒体需求脱节、教学质量考核和评价体系不完善，以及新闻教育人才培养方式、教学内容脱离市场需求等问题。从而直接影响地方高校对新型传播人才的培养，从长远来看，很难实现高校培养新型应用型人才可持续高质量的发展。

随着媒体融合不断向纵深发展，对地方高校传播人才培养提出了更高要求。面对挑战，地方高校应因势而动，乘势而为，精准对标，调整方向，加快地方高校新闻教育体系改革，创新高素质应用型人才培养模式，这样才能为传媒行业输送更多高素质应用型专业人才，才能满足社会对具备现代传播技能的全媒体人才的需求。

4. 地方高校培养全媒体人才的路径

随着媒体深度融合发展，新闻内容生产流程、传播与运营体系、经营管理理念等发生了颠覆性变革。这些变革，不仅改变了传统新闻报道观念、新闻内容形态、新闻经营管理理念与实践，同时也对地方高校传媒人才培养提出了更高的要求。为此，地方高校必须顺应媒体深度融合发展趋势，探索与变革相应的人才培养模式和培养路径，才能培养综合运用多种媒介和终端，全天候、

全方位、立体化展示传播内容的全媒体运营应用型人才，从而才能改变全媒体人才严重短缺的局面。

2018 年 10 月，四川传媒学院率先将其下属新闻传播学院更名为融合媒体学院，成为全国首家以“融合媒体”命名的二级学院。该学院面对传播环境剧变人才需求的现状，乘势而为，主动先行，积极推进理论与实践融合创新。经过不懈努力，学院广播电视学、新闻学、网络与新媒体、数字出版等四个本科专业，及时修订并完善了人才培养方案，确定了学院人才培养目标，即：培养具有较高政治素质与社会责任感、具有宽广的全媒体视野和集采、写、摄、录、编、网络技能应用等多种能力于一身的高素质全媒体人才，以满足社会对全媒体人才的需求。这在媒体融合教学实践和人才培养方面，走在了全国传媒高校前列，也为地方高校媒体融合语境下培养全媒体人才做出了前沿探索。基于这一人才培养目标，我们提出了以下人才培养的基本思路与路径。

4.1　优化人才培养课程体系

应用型全媒体人才，必须系统掌握传播学基本理论，具备网络与新媒体专业素养，掌握新的传播技能，善于运用多种媒介手段进行整合传播，能够胜任传统媒体进行新闻采编，能够进行“两微一端一抖”等新媒体产品创作；同时，作为全媒体人才，还应懂内容与技术，懂新闻与社交，懂管理会策划。为此，地方高校应进一步优化和充实人才培养方案，并根据人才培养目标与现行行业需求完善教学内容，做到理论与技能并重，有针对性的对现有课程进行整合、增删，使学生在课堂上真正学到有用、管用、好用的专业知识。[6] 以四川传媒学院融合媒体学院为例，学院坚持“宽口径、厚基础、强能力、重实践”的原则，确立了新型人才培养观念，并依据现实需要调整和优化课程内容：优化“理论基础”“综合素质”“专业能力”“履职、‘双创’实践能力”四大板块课程；丰富、完善旨在培养融媒体传播条件下学生必须具备的七大专业能力——采访和数据收集、摄影摄像、视听编辑和融媒体产品编辑、专业写作及应用文写作、创意策划、故事讲述及口头表达、融媒体平台从事传播工作的课程群落；强化创新创业课程和实践实训课程教学；增开了包括《融合新闻学》《网页设计与制作》《数据新闻可视化》《融媒体操作实务》《融媒体社区管理》《融媒体运营实务》在内的新媒体、媒介融合等专业课程。初步构建起了能培养适应当今传媒发展需要的人才培养课程体系。

4.2　创建仿真型实践教学平台

将所学知识快速转化为动手能力和实践能力是高校学生进入职场必须具备的条件，也是高校毕业生入职最具竞争力的具体体现。成熟的融媒体机构更愿意录用具有将理论转化为实践能力或具有实际工作经验、可独当一面的人才。因此，地方高校应把实践教学和理论教学置于同等地位，紧紧围绕素质提升、能力锻炼，构建“平台 + 实践”教学模式，搭建各种仿真实践教学平台，为学生提供全方位实践性锻炼机会，提升学生实践能力和动手能力。近年来，四川传媒学院有计划地增添实践教学设备，在建有“互联网应用研究实验室”“松下超高清 4K 演播实验教室”“视听节目研发实验室”等高端教学教研机构设施的基础上，2018 年又投资 1200 多万元新建了全国一流的“川传云·融合媒体实验教学中心”，供实践教学之用。这样，学生可在融合媒体平台、尤其是在仿真县级融合媒体平台统一制作新闻信息产品，并在以“两微一端一抖”为主要载体的各类终端实施发布；可以从事舆情大数据处理，增强了学生从事多种工作的能力，增强学生将理论转化为实践的能力。从而更好地适应变化发展的媒介融合时代。

4.3　实施多课程联动实训教学

实践教学是培养和提升学生实践能力和创新能力的重要环节。因此，地方高校应当加强实践教学，并引领学生投入到实践教学活动中去。为卓有成效地提升学生的实践能力和创新能力，融合媒体学院开展了“聚焦阆中·大型仿真多课程联动实践教学”活动，活动为学生提供了在仿真条件下提升专业能力和提升实践能力的新模式。该活动是整合了《电视摄像》《非线性编辑》《新闻采访》《全媒体写作》《专题片创作》等课程内容所进行的仿真实训。活动在大一第二学期进行，每次实训时长为 5 天，参加学生 500 多人，专业教师和教学管理人员 10 余人参与其中。师生携带 100 余台高清摄像机或数码照相机，由 5—7 人组成一个拍摄小组，以千年古城阆中为拍摄环境，寻找挖掘古城中的好人物、好故事。从调研选题开始，每个学生都要亲身实践新闻报道流程的各个环节，直到作品圆满完成。各小组在完成 1 条电视新闻或 3 条微博微信推文的同时，还需按照一定艺术水准要求，完成 1 个 5 分钟的专题或 5 分钟的艺术类、纪实类视听作品。作品按比例计入课程考试成绩。通过实践，学生将课堂知识有效运用于采访报道、拍摄制作中，将创新思维转化为具体的采编播实践，使学生在仿真场景中初步具备将所学的专业技能转化为实际的工作能力。

4.4　建立多样化校内传播媒介实践平台

新闻传播类专业是注重实践的学科，因此，实践平台的搭建对于学生至关重要。为了给学生提供课外实践条件，高校应在学校内建立官方微博、微信、校园电台、校园电视台等传播媒介，为学生提供多样化的实践平台。

这不仅有利于打破实验课程之间的界限，而且能使学生传播能力在多样化实践平台中获得真正提升。譬如，四川传媒学院融合媒体学院，在校内建有晨光新闻频道，该频道设有新闻部、社教部、评论部、播音部和录制部等部门。在新闻频道运作中，除两名教师担任频道总监负责指导外，所有工作——策划、拍摄、编辑、运营和管理等都由学生具体实施。此外，学院还开设有官方网站、微博、微信等新媒体，为学生提供线上实践平台。由于校园拥有多种多样的传播媒介实践教学平台，使学生在线上线下都能得到实践机会，从而有效地提升了学生的实践能力。

4.5 开展真实场景网络直播实践教学

为提升学生的专业技能，地方高校应优化教学方法，实施“现场情境教学法”“理实一体教学法”“翻转课堂教学法”等教学方法，推广应用“理论”“写作”“表达”“观摩”“创作”五位一体的立体式教学法，实施项目式教学，增强学生将理论知识有效运用于实践的能力，增强学生团队合作能力。近年来，四川传媒学院融合媒体学院组织开展了一系列以项目式为主的真实场景网络直播实践教学。如 2019 年 5 月，融合媒体学院组织学生到广元开展三国文化旅游融媒体推介活动，活动中，学生充分利用四川传媒学院“川传云 • 融合媒体实验教学中心”这一融媒体平台，对三国文化进行三维立体化同步在线播放，实现了图文、影像和视频直播融媒体推介，把广元三国文化旅游项目进一步推向全国。这是一次真实场景的网络直播实践教学活动，更是一次具有创新性的实践活动，受到合作单位的高度赞扬。

4.6 扩展校外媒体机构实习基地

地方高校应与媒体机构携手合作，取长补短，形成良性互动，构建产、学、研联动机制，为学生提供更多的实践平台，从而培养具有较强实践能力的高素质应用型全媒体人才，以适应媒体深度融合发展的需要。为此，学校可利用校外媒体，分批次安排学生进入广播电视台、视频网站、新媒体公司、文化传媒公司等进行轮流实习，为学生提供职场实践锻炼的机会，为学生今后顺利进入职场、尽快适应职场奠定良好的基础。加强与社会各媒体机构的合作，不仅学生得到了职场实践机会，而且，也使地方媒体机构获得了宝贵的专业人才，实现了多方共赢。如四川传媒学院融合媒体学院先后与 20 多家广播电视台、融媒体中心、文化传媒公司签订协议，共建实习基地，并常态化地派出学生前往进行专业实践和毕业实习。此外，地方高校还应加强与当地媒体沟通，以业界转型升级为契机成立校媒联盟，通过签订合作项目让学生参与其中，切实提高学生的技能水平和创新能力。这样，让学生亲身体验到全真的媒介生产环境，以激发学生的学习兴趣，点燃学生的实践热情，从而达到提升学生综合使用多种媒介技能的目的。

结语

在媒体融合发展全面发力之际，媒体深度融合，不仅是技术的升级，更是信息传播新一轮范式的革新。随着媒介融合的深度推进，受众接收信息的形态、手段、渠道、方法会越来越多样化，在媒介终端介质，受众可以凭个人兴趣实现各种信息形态的自由选择与组合，新闻信息生产与传播将普遍采用融合方式，这是移动互联时代媒体融合发展的大势所趋。因此，地方高校要顺应媒体深度融合发展趋势，调整优化传媒人才培养方式，一方面，要根据业界人才需求标准进行教学改革；另一方面，要对传媒生态变革做全面分析，将媒介融合理念引入教学全过程，以有针对性、有目的地制定教学计划和人才培养方案，创新有特色、有亮点的人才培养模式，加快培养高素质应用型人才的步伐，满足媒体深度融合发展对全媒体人才的需求。媒

参考文献

[1] 冉光泽 . 全媒体深度融合趋势解读及我们可以做什么 [R]. 成都：四川省广播电视学会，2020.
[2] 胡正荣 . 媒体深度融合全媒体人才如何培养 [J]. 视听广电，2020（9）.
[3] 于宝莹 . 高校融媒体人才培养的探索与思考 [J]. 记者摇篮，2020（5）：10-11.
[4] 王肖晖 . 传统媒体新闻传播发展现状及应对策略 [J]. 中国传媒科技，2021（5）：32-34.
[5] 宋雯. 媒介融合背景下的新闻教育改革反思 [J]. 新闻知识，2014（10）：93-94.
[6] 冉光泽 . 新闻传播类应用型本科专业核心课程设计与教学探索——以“电视策划实务”课程为例 [J]. 四川传媒论坛，2018（3）：2-3.

作者简介：曹钢（1957-），男，四川泸州，教授，高级记者，四川传媒学院融合媒体学院副院长、四川省广播电视学会融媒体专委会常务理事兼秘书长，融媒体应用研究中心主任，研究方向：电视新闻、城市台发展、融媒体理论与应用。

（责任编辑：张晓婧）